Introdução ao Planejamento de Metas

Entenda como as melhores empresas planejam suas metas

nomus Blog Industrial
Voitto
iespe Instituto Educacional São Pedro

Índice

Introdução 03

Primeiros passos: o que são metas 04

Como estipular suas metas 07

Metas SMART 08

Definindo metas para seu negócio 11

Como atingir as metas 15

Introdução

A importância de estabelecer metas vem justamente do questionamento: Para onde eu quero ir? Tanto no âmbito pessoal quanto no profissional, temos a necessidade de estabelecer as metas que retratam os nossos objetivos para o futuro. A meta é capaz de guiar uma organização para seus objetivos de forma alinhada. Uma empresa que é guiada por metas claras e bem comunicadas é mais propícia a atingir melhores resultados.

Neste E-book, entenderemos melhor o que são metas, como estipular uma meta para sua organização e como atingi-las.

Uma empresa que possui metas claras e bem comunicadas, alinha e motiva toda a sua equipe para atingir seus resultados organizacionais!

Primeiros passos

Para onde posso ir?

nomus Blog Industrial

Voitto

iespe Instituto Educacional São Pedro

Saiba para onde você quer ir

Para se comunicar uma meta para sua organização, seja ela uma empresa de serviços, uma indústria, um grupo de voluntários, você precisa ser claro.

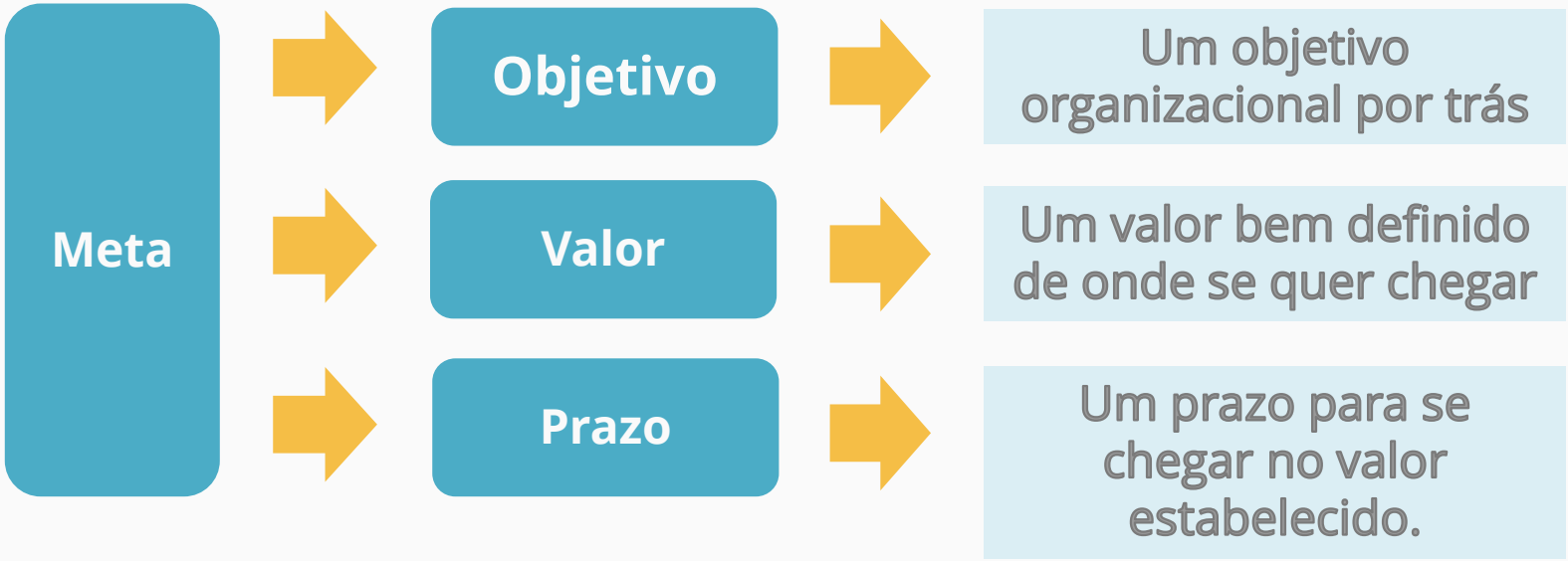
Uma meta bem definida e comunicada vai ajudar a sua equipe a buscar o melhor caminho para atingi-la.

A pergunta a ser respondida é "para onde eu quero ir?", mas você deve saber se pode ir para o destino que deseja.

Se você entrar em um táxi sem saber para onde quer ir, o motorista poderá dirigir para qualquer lugar.

A definição da meta é o início de qualquer planejamento. Se não sabe para onde quer ir, não adianta pensar em como, quando ou com quem ir, pois qualquer destino será satisfatório

Um esquema para definir suas metas



As metas devem ter objetivo, valor e prazo bem definidos.

Exemplo de como aplicar o esquema

Veja como aplicar o esquema na prática em uma indústria

As metas devem ter objetivo, valor e prazo bem definidos.

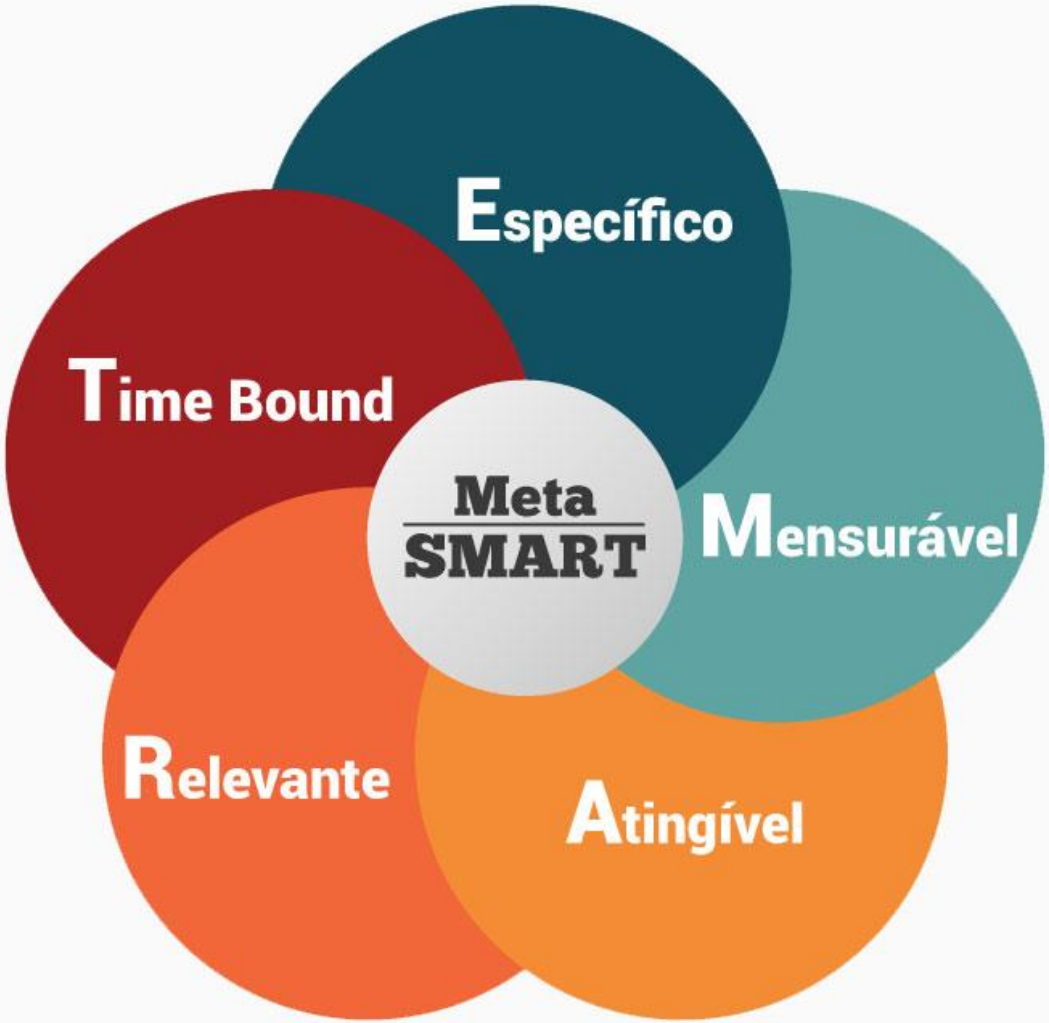
O que são metas SMART

No esquema anterior, você viu metas específicas, mensuráveis e temporizáveis. Além dessas 3 características, a sua meta precisará ser atingível e relevante, pois sem esses dois componentes elas podem desmotivar você e sua equipe. Com isso, você terá uma meta SMART.

Essas 5 letras representam um método simples e eficiente para traçar as suas metas, quase como um checklist em 5 passos, que deve ser verificado para cada meta traçada.

Cumprir todas as premissas indica que você tem uma meta inteligente (ou esperta - smart). A ideia é que os seus objetivos sejam fáceis de medir e entender como está progredindo. Como dizem os especialistas da área, "para uma meta valer, ela precisa ser SMART".

As 5 letras representam um método simples e eficiente para traçar as suas metas, quase como um checklist em 5 passos


Específico
Time Bound
Meta
SMART
Mensurável
Relevante
Atingível

Vá além, defina uma meta SMART

- **eSpecífica** – aqui foi utilizado o S de Specific do inglês; neste passo, você deverá usar claramente números e dados, como por exemplo "aumentar as vendas em 15%;

- **Mensurável** – para cada meta escrita, você deve determinar qual indicador será utilizado para checar sua evolução e você deve ter meios de medir os valores deste indicador, como por exemplo o faturamento;

- **Atingível** – significa que as metas devem ser audaciosas, mas dentro de uma realidade viável. Caso a meta seja grande demais, ela pode ter o efeito indesejado e desmotivar a todos;

- **Relevante** – diferentemente do passo anterior, aqui você não deve definir um valor muito fácil de ser alcançado, sua equipe ficará desmotivada;

- **Time bound, ou temporizável** – isso significa que toda meta deve ter um prazo para ser alcançada, para que ela desperte o compromisso na sua equipe em atingi-la.

Como estipular a meta certa?

O processo de estipulação de metas não é simples e deve ser muito bem feito para não gerar objetivos inatingíveis ou metas que não levem a melhoria da organização. Os quatro passos para definir o valor da meta são:

- **Estudo do histórico do indicador;**
- **Benchmarking externo e interno;**
- **Determinação de Lacuna;**
- **Determinação da meta.**

Quatro passos para definir o valor da meta

1º Passo

O primeiro passo é entender os resultados históricos da empresa. Para isso, é aconselhável fazer um gráfico que expõe os resultados anteriores. Para estabelecer as metas, devemos levar em consideração a tendência de resultados do indicador analisado.

2º Passo

Depois, é importante fazer um benchmarking de resultados tanto interno quanto externo. Quais resultados meus concorrentes estão atingindo? E quais foram os maiores resultados que a organização já atingiu? É importante ter esses comparativos.

3º Passo

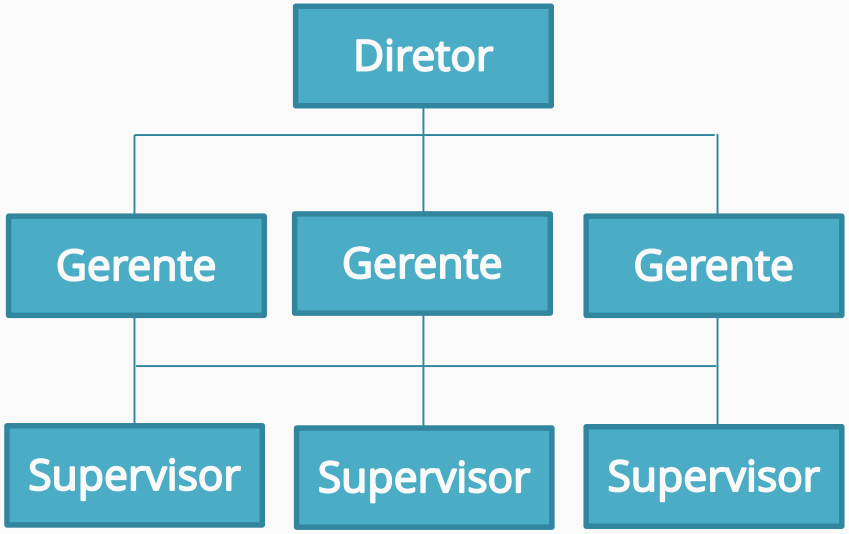
Depois de realizar o benchmarking, devemos estabelecer a lacuna entre os melhores resultados e o nosso resultado atual. A lacuna deve ser um valor numérico dessa diferença. Por exemplo, meu faturamento é 1 milhão e do meu concorrente é 1,5 milhão. A lacuna, então, é 0,5 milhão.

4º Passo

Nesse momento, temos melhores condições de estipular a nossa meta. O valor é comumente um percentual da lacuna (ou mesmo 100%) estabelecida. Após defini-la, é hora de agir e procurar os meios de atingir. É importante ressaltar que as metas organizacionais são relacionadas ao fins da empresa (resultados), não aos meios (como atingi-la).

Desdobramento de metas para todos

As metas estratégicas surgem a partir das necessidades e são estabelecidas no âmbito da Diretoria. Entretanto, ela deve ser desdobrada para todos!



Diminuir os custos de operação em 15% ao ano

Aumentar a EFICIÊNCIA GLOBAL de cada área de 68% em janeiro para 74% em dezembro

Reduzir as HORAS PARADAS de 32h/mês em janeiro para 16h/mês em dezembro

Veja neste artigo mais sobre como desdobrar metas na área industrial.

Pontos Importantes

Em uma organização voltada para metas (resultados!), os responsáveis devem:

- Identificar se existem metas de qualidade, custo ou entrega, atribuídas ao setor, desdobradas das metas corporativas.
- Caso não existam metas desdobradas a partir de metas corporativas, identificar quais são os problemas crônicos que mais afetam o seu desempenho com relação aos clientes externos.
- Priorizar os problemas crônicos do setor que afetam os clientes internos e definir as metas de melhoria.
- Identificar problemas específicos com foco em moral e segurança. Priorizar estes problemas específicos conforme gravidade e necessidade de solução.

ATENÇÃO!
Focar seus esforços nas metas críticas e na quantidade que possa ser conduzida com eficácia.

Alcançando o objetivo

Como atingir as metas?

nomus Blog Industrial

Voitto

iespe Instituto Educacional São Pedro

Com um Método!

Método significa caminho para a meta

MÉTODO

META (META) + HODOS (CAMINHO)

"CAMINHO PARA A META"

O que é um método?

Método é um termo com origem na palavra grega methodos, que tem em sua tradução "o meio utilizado para chegar a um fim", ou o caminho para a meta.

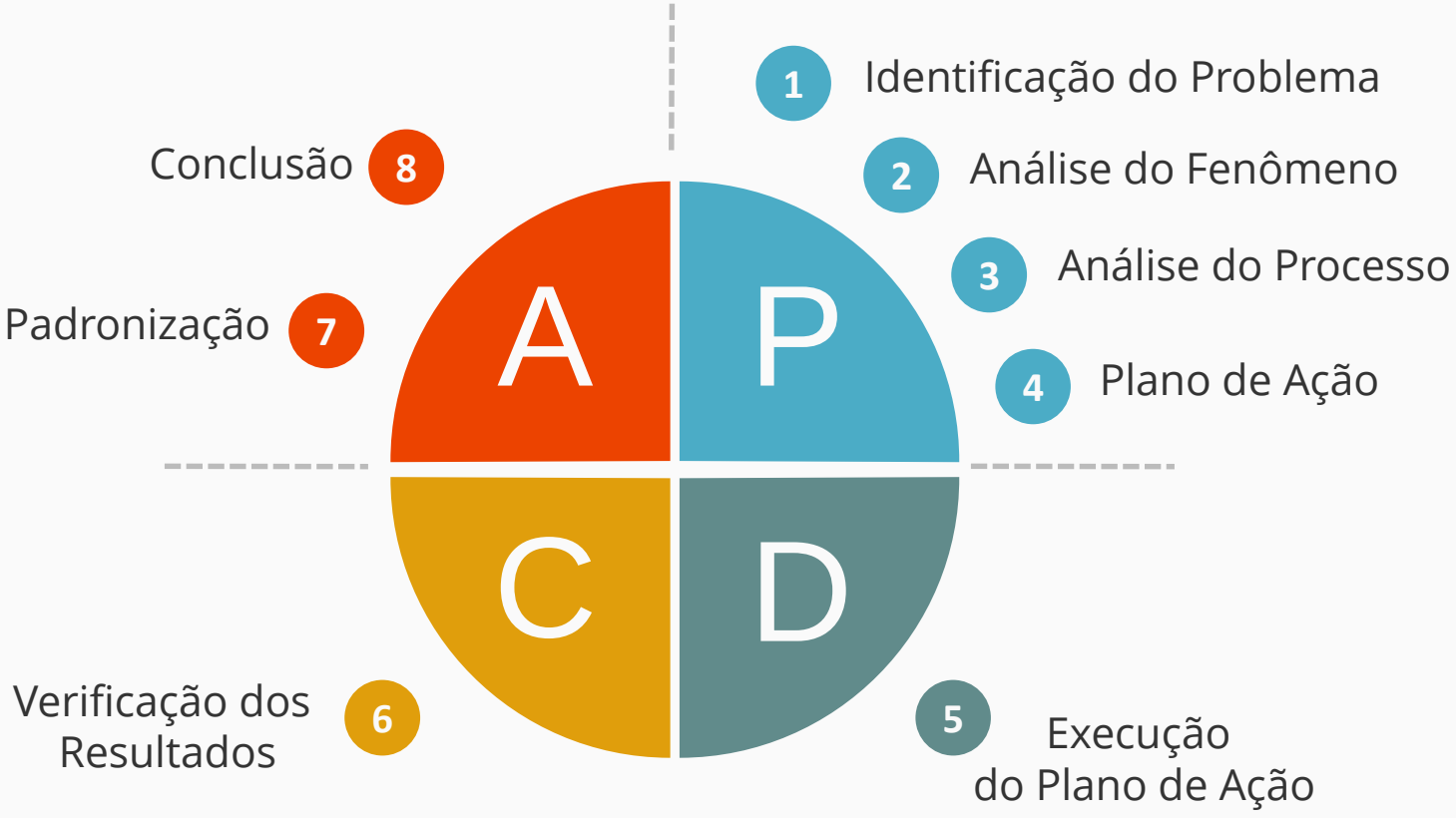
Ou seja, um método é o conjunto de diretrizes que devem ser seguidas para que seja possível atingir objetivos estabelecidos. Aí é que está a beleza de você definir uma meta e ter um método para atingi-la: a sua equipe entenderá o que precisa ser feito, terá as ferramentas para fazer e a liberdade para fazer da melhor forma possível.

Em um exemplo hipotético simples, suponha que seu objetivo é estar em um consultório para uma avaliação de rotina com seu médico às 13:00. Um dos métodos que veremos a seguir tem como primeiro passo o planejamento: ou seja, você vai pensar nas diferentes possibilidades e escolher a que julgar mais apropriada: ir de táxi, a pé, de carro, ônibus, bicicleta etc.

É importante salientar que um método não é um procedimento que visa atingir o resultado: o procedimento é a técnica a ser utilizada. No exemplo acima, caso a opção escolhida na fase de planejamento do método fosse ir de ônibus, o procedimento poderia ser sair de casa às 12:00, caminhar até o ponto de ônibus, pegar o ônibus e descer do ônibus.

O PDCA é um dos métodos amplamente utilizado

Nas metas para melhorar, o método mais usado é o PDCA



O que é o PDCA?

Como visto no esquema na página anterior, o PDCA é um excelente método para você atingir metas em que o objetivo é melhorar determinado indicador, como por exemplo:

- aumentar a produção em 15% em 2016 em comparação com 2015 ou reduzir o índice de defeitos;
- reduzir de 5% para 2% as peças defeituosas (faça o check list para confirmar que é uma meta SMART).

Este é um método utilizado para otimização e controle tanto de processos como produtos e deve ser aplicado para se atingir os resultados dentro de um sistema de gestão, a partir de quatro elementos:

- Planejar (P);
- Executar (D, do verbo em inglês do);
- Verificar (C, do verbo em inglês check);
- Agir (A).

O PDCA também é conhecido como Roda de Deming, e tem como principal objetivo tornar mais claro e ágil os processos envolvidos na gestão.

O SDCA é outro método muito utilizado

Nas metas para manter, o método mais usado é o SDCA

O que é o SDCA?

Já o SDCA, visto no esquema anterior, é um excelente método para você atingir metas em que o objetivo é manter determinado indicador, como por exemplo:

- manter em zero o índice de acidentes com afastamento do trabalho em 2016;
- manter em 100% a taxa de resposta a reclamações feitas no site ou nas redes sociais (faça o check list para confirmar que é uma meta SMART).

O SDCA é mais comumente utilizado para gerir a rotina da empresa, sistematizando alguns processos e fazendo com que seja possível prever os resultados da organização.

Aqui, o P de planejar é trocado pelo S de standardize (padronizar) e os quatro elementos aplicados são os seguintes:

- Padronizar (S, do verbo em inglês standardize);
- Executar (D, do verbo em inglês do);
- Verificar (C, do verbo em inglês check);
- Agir (A).

Chegou a hora de colocar em prática

Entre em contato e coloque o que aprendeu em prática.

nomus Blog Industrial | Voitto | iespe Instituto Educacional São Pedro

Com um modelo de gestão inovador, a Voitto promove a capacitação de estudantes, profissionais e empresas em todo o território nacional. Especializada nas áreas de Lean Seis Sigma, Softwares Empresariais, Sistemas de Gestão, Desenvolvimento Humano e Segurança Operacional, oferecemos treinamentos orientados para o mercado de trabalho, transformando conhecimento em diferencial competitivo para os nossos clientes.

Por isso somos focados na geração de resultados através de uma metodologia de ensino dinâmica, própria e personalizada, que articula teoria e prática através de aulas participativas e dinâmicas, permitindo a aplicação imediata dos conteúdos abordados em sua rotina de trabalho.

www.voitto.com.br

Encontre a Voitto também na sua rede social favorita:

A Nomus desenvolve softwares completos para indústrias e possui um método de implantação, idealizado e aplicado por engenheiros, que irá ajudar sua indústria alcançar o sucesso de gestão, superando seus desafios e utilizando todo o potencial que a sua fábrica tem a oferecer.

Veja como extrair toda a capacidade da sua indústria, acesse:

nomus.com.br
nomus.com.br/blog-industrial

Encontre a Nomus também na sua rede social favorita:

O IESPE é uma instituição de ensino de Juiz de Fora que há cinco anos está empenhada em transformar o mundo através da educação. Especializada no ensino continuado, a entidade conta com cursos de pós-graduação e extensão nas áreas de Gestão e Empreendedorismo, Tecnologia, Medicina, Enfermagem, Nutrição, Fisioterapia e Educação Física, possuindo entre seus parceiros nomes como a Endeavor, maior ONG de fomento ao empreendedorismo no mundo, A Faculdade Redentor, A American Heart Association e o Instituto Terzius.

www.iespe.com.br

Encontre o IESPE também na sua rede social favorita: