

Disciplina: E-Commerce
Carga horária: 40 horas/aula

EMENTA: O direito e a era da informática. Documento eletrônico: sua validade. Contrato eletrônico: tipos. Licitações via internet. Segurança jurídica digital. A infraestrutura de chaves públicas. Crimes digitais. A legislação brasileira e a legislação estrangeira sobre a matéria. formas de organização e análise dos processos de negócio das empresas voltadas ao ECommerce e E-Business, observando os impactos da atual crise econômica sobre esta modalidade de comercialização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

TURBAN, Efraim. Comércio Eletrônico: estratégia e gestão. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
ALBERTIN, Alberto Luiz. Comércio eletrônico: modelo e contribuições de sua aplicação. São Paulo: Atlas, 2010.
VELLOSO, Fernandes de Castro. Informática: conceitos básicos. 8 ed. Rio de Janeiro: Campos, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LAUDON, Kenneth; LAUDON, Jane, Sistemas de informação gerenciais, 9. ed. São Paulo; Pearson Prentice Hall, 2010
PARASURAMA, A.; COLBY, Charles L. Marketing para produtos inovadores: como e por que seus clientes adotam tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2002.
REZENDE, Denis; ABREU, Aline F. de. Tecnologia da Informação aplicada a Sistemas de Informação Empresariais. 7 ed. São Paulo: Atlas 2010.
SHETH, Jogdish N. Marketing na Internet. Porto Alegre: Bookman, 2002.