



## PROGRAMA DA DISCIPLINA 2017.2

DISCIPLINA	CÓDIGO
EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS	

CARGA HORÁRIA	PROFESSOR
72 horas	Edvan Souza

### EMENTA

Oportunidades mundiais, nacionais. Aspectos Relevantes. Definição e implementação de um negócio. Os grandes e pequenos negócios. Erros e acertos. Estudo de caso e jogos de empresa. O processo Empreendedor; Identificando oportunidades. Estudando do fracassos.

### OBJETIVO

Estimular o espírito empreendedor para identificação e o melhor aproveitamento das oportunidades de negócios, proporcionando ao educando obter informações, técnicas e procedimentos que o habilite a planejar seu negocio e a melhorar seus resultados aplicando cada novo conhecimento em seu empreendimento, de forma a modificar e desenvolver a capacidade empreendedora requerida pelo mundo moderno.

### METODOLOGIA

Aulas expositivas e análise do conteúdo, exposição de filmes temáticos, seminários, estudo de caso, leitura dirigida, dinâmicas de grupo.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Empreendedorismo: Conceitos; panorama no mundo e no Brasil;
- Empreendedor: perfil e comportamento; competências, capacidades e qualidades; características; caminhos do empreendedor; Ação empreendedora numa economia globalizada;
- Estudo de oportunidades de negócios: conceito; características; meios de identificação; fontes de oportunidades;
- Franquias: Características e processo operacional;

- Questões legais de constituição da Empresa;
- Plano de Negócios do empreendimento: Conceito e importância; etapas de elaboração; Definição do negócio; Análise de mercado (pesquisa e plano de marketing); Investimentos; Análise financeira; Demonstrativo dos resultados;

## AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados através de 04 (quatro) instrumentos:

1. Prova escrita
2. Seminário
3. Trabalhos individuais e em grupo

## BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA:

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: Transformando idéias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008

DEGEN, Ronald. **O Empreendedor**: Fundamentos da iniciativa empresarial. 2º. ed. São Paulo : Editora McGraw-Hill Ltda, 1989.

HALLORAN, James. **Por que os empreendedores falham**: Como evitar armadilhas fatais que podem levar o seu negócio a um fracasso total. São Paulo: Editora McGraw-Hill Ltda. 1994

### COMPLEMENTAR:

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luíza**. 30. ed. São Paulo : Editora de Cultura, 2006.

MARINS, Luiz. **Homo Habilis: Você como empreendedor**. São Paulo: Editora Gente, 2005