



## PROGRAMA DA DISCIPLINA 2017.2

CÓDIGO	DISCIPLINA	NATUREZA	ANO
	Comunicação Empresarial	Op.	2017 .2

CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
72 horas	-----

### PROFESSOR RESPONSÁVEL

Mst Keite Maria Santos do Nascimento Lima

### EMENTA

Comunicação empresarial como instrumento estratégico de gestão; o cliente e a informação; política de comunicação interna; processos de formação e imagem da comunicação empresarial; o papel do comunicólogo na empresa; gestão da comunicação ética no universo midiático.

### OBJETIVO GERAL

Traçar um panorama da Comunicação Empresarial brasileira, com atenção especial aos focos administrativo e mercadológico, buscando conceituá-la em sua inserção no planejamento estratégico das organizações modernas e analisando o impacto que esta causa nas questões relativas ao relacionamento com os consumidores e clientes, em sua perspectiva ética e mercadológica.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover o estudo e discussão sobre a aplicabilidade da comunicação na vida humana;
- Criar rotinas de escrita que favoreçam o desempenho do educando;
- Evidenciar o valor da comunicação na vida empresarial.

### METODOLOGIA

A Docente encaminhará, em sala de aula, leituras e debates sobre aspectos teóricos e práticos vinculados à Comunicação Empresarial. Os alunos farão, sob a supervisão do professor, um trabalho conjunto sobre Comunicação Empresarial e farão uma apresentação sobre um dos tópicos do programa.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### Comunicação empresarial

- O despotismo da informação no mundo globalizado
- A violência da Informação
- A violência do dinheiro
- Competitividade, consumo e publicidade
- A informação totalitária
- A perversidade sistêmica

### Políticas de comunicação e políticas sociais na e para empresa

- Projeto neoliberal e terceiro setor
- Administração, sociedade civil e comunicação  
Política de formação e formação política de gestores para comunicação

### Comunicação empresarial na sociedade líquida

- Individualidade na sociedade líquida
- Trabalho na sociedade líquida

## AVALIAÇÃO

### 1ª UNIDADE

Atividades	Nota máxima da atividade
03 Produções escritas	6,0
Apresentação comentada das produções	4,0
Total	10,0

### 2ª UNIDADE

Atividades	Nota máxima da atividade
Mesa de debates sobre a obra modernidade líquida	5,0 (resenha) + 5,0 (apresentação)
Total	10,0

### 3ª UNIDADE

Atividades	Nota máxima da atividade
Prova interdisciplinar	5,0
Montagem de um projeto de organização da sociedade civil	5,0
Total	10,0

## REFERÊNCIA BÁSICA

BERLO, David Kenneth. **O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática.** São Paulo: Martins Fontes, 2000.

FÍGARO, Roseli. **Gestão da comunicação no mundo do trabalho, educação, terceiro setor e cooperativismo.** São Paulo: Atlas, 2005.

MATOS, Gustavo Gomes. **Comunicação sem complicação:** como simplificar a prática da comunicação nas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BORDENAVE, Juan Díaz. **O que é comunicação.** São Paulo: Ática, 1989.

GERALDI, Wanderley. **O texto na sala de aula.** São Paulo Ática 2002.

HUNTER, James C. **O monge e o executivo: uma história sobre a essência da liderança.** Rio de Janeiro: Sextante, 2004.

RIBEIRO, LAIR. **Comunicação global:** a mágica da influência – a neurolinguística aplicada à comunicação. 45º Ed. Rio de Janeiro, Objetiva, 1993.

SILVA, Ezequiel Theodoro da. **A leitura nos oceanos da internet.** São Paulo: Cortez, 2003.

## PERIÓDICOS

<http://www.comtexto.com.br/novo/index.htm>