



PROGRAMA DA DISCIPLINA 2017.2

DISCIPLINA	CÓDIGO
Agronegócios	ADM
CARGA HORÁRIA	PROFESSOR
72 horas	Ismael Richard Esteves Guimarães
EMENTA	
<p>Conceitos e dimensões (agricultura e agronegócios, sistemas agroindustriais, cadeias produtivas visão sistêmica do agronegócio); “clusters”, particularidades dos produtos agroindustriais (aspectos da demanda e da oferta), noções de gerenciamento de sistemas agroindustriais, margem de comercialização no agronegócio, Cooperativismo e o Agronegócio; Agroecologia.</p>	
OBJETIVOS	
<p>GERAL</p> <p>Estudar o agronegócio, possibilitando o entendimento e as noções essenciais sobre os temas relacionados a área, oportunizando ao aluno algum domínio num setor em que o País possui vantagem competitiva, grande representatividade econômica e uma quase supremacia nas exportações, bem como , fazer com que esse mesmo aluno compreenda como esse setor se relaciona com o desenvolvimento econômico do País, com suas problemáticas e desafios no campo e na cidade.</p>	
<p>ESPECÍFICOS</p> <ol style="list-style-type: none">1. Apresentar os principais conceitos do Agronegócio;2. Discutir o papel da agricultura no desenvolvimento econômico;3. Entender os sistemas Agroindustriais;4. Identificar os segmentos dos sistemas Agroindustriais;5. A disciplina visa proporcionar aos alunos uma visão crítica e uma reflexão a cerca do desenvolvimento econômico do País, bem como, desenvolver no estudante de administração a capacidade gerencial de negócios agrícolas e agroindustriais.	

METODOLOGIAS

Aulas expositivas com auxílio de recursos audiovisuais, estudo de casos, realização de exercícios, testes, seminários e provas para a verificação do aprendizado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Agronegócio

- 1.1. Agricultura e Agronegócios
- 1.2. Conceitos
- 1.3. Sistemas Agroindustriais
- 1.4. “Clusters”

2. Segmentos dos Sistemas Agroindustriais

- 2.1. Segmentos Antes da Porteira
- 2.2. Segmentos Dentro da Porteira
- 3.3. Segmentos Depois da Porteira

3. Verticalização e Integração Agroindustrial

4. Coordenação das Cadeias produtivas

- 4.1. Mercado
- 4.2. Agências e Programas Governamentais
- 4.3. Cooperativas

5. Gestão e Inovação no Agronegócios

- 5.1 – Conceitos de Inovação no agronegócio
- 5.2 – Redes de Inovação e Arranjos de Cooperação

6. Política Agrícola no Brasil

- 6.1 – Principais Instrumentos
- 6.2 – Intervenção Governamental

7. Agroecologia

AVALIAÇÃO

Através de 02 (duas) provas – escrita e individual, 01 (hum) seminário / Mesa Redonda, Atividades em grupo.

RECURSOS MATERIAIS

- Recursos audiovisuais
- Livros;

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ARAÚJO, Massilon J. – Fundamentos do Agronegócios – São Paulo: Atlas, 2003

BATALHA, Mário Otávio (coord). Gestão Agroindustrial: GEPAI – Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais. São Paulo: Atlas, 2003. –

ZUIN, Luis Fernando Queiroz. Agronegócio: Gestão e Inovação, Ed. Saraiva São Paulo: 2008.

COMPLEMENTAR

ZAMBERLAM, Jurandir. Agricultura ecológica: preservação do pequeno agricultor e do meio ambiente, Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

TONNEAU, Jean Philippe – Agricultura familiar: Integração entre Políticas Públicas e Dinâmicas locais. Ed. UFRGS – Porto Alegre, RS, 2008.

BACHA, Carlos José Caetano. Tributação no Agronegócio: Análise de seus impactos sobre preços, folha de pagamento e lucros. Ed. Alínea – Campinas-SP, 2009.