



## PROGRAMA DA DISCIPLINA 2017.2

CÓDIGO	DISCIPLINA	NATUREZA	ANO
	Relações Internacionais	Obrigatória	2017.2

CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
72 horas	_____

PROFESSOR RESPONSÁVEL
Ludmilla F. Fiscina

EMENTA
Principais elementos teóricos e práticos do comércio internacional. Os grandes conflitos mundiais e a evolução do comércio. Níveis tecnológicos, dinâmica de desenvolvimento. Fundamentos dos meios de pagamentos internacionais. Cultura de alguns países. Estrutura dos mercados em termos da concorrência e sua imperfeição.

OBJETIVO GERAL
Habilitar os alunos a lidar como livre comércio entre países, culturas e estudar a importância do Comércio Internacional e seus fatores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Distinguir o conhecimento científico de outras modalidades de conhecimento.</li><li>✓ Identificar diferentes paradigmas epistemológicos da pesquisa científica.</li><li>✓ (Re) conhecer tipos e características das abordagens qualitativa e quantitativa da Pesquisa em Educação.</li><li>✓ Construir os conceitos de pesquisa, pesquisa científica (social e em educação).</li><li>✓ Entender a ciência como uma postura relacional – do sujeito com o mundo e com os outros sujeitos – essencialmente pedagógica.</li><li>✓ Pensar o significado e a fecundidade pedagógica da inter-relação dos saberes científicos</li></ul> Relacionar as implicações pedagógicas subjacentes à pesquisa em educação

## METODOLOGIA

- ✓ Trabalhos individuais e em grupo:
- ✓ Experiências orientadas
- ✓ Seminários
- ✓ Debates
- ✓ Trabalhos escritos: produção de textos, resenhas, artigos, relatórios etc.
- ✓ Pesquisas bibliográficas e de campo
- ✓ Análise de textos
- ✓ Aulas expositivas participadas
- ✓ Esquemas explicativos
- ✓ Projeção de filmes, slides etc.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Barreiras do Comércio Internacional
  - 1.1 Comparação com o Comércio Interno
  - 1.2 Grau de Modalidade dos Fatores de Produção
2. Uma análise das teorias clássicas de comércio exterior
3. Ética e valores
4. Pesquisa de Mercados Internacionais
5. A Imagem do Brasil
7. Atualidades do Comércio Internacional
8. Cultura- Protocolos- Etiquetas-Negociações
  - 8.1. África
  - 8.2. China
  - 8.3. Índia
  - 8.4. Itália
  - 8.5. Países Árabes
  - 8.6. Estados Unidos
  - 8.7. Japão

## AVALIAÇÃO

A avaliação será processual e contínua e se dará a partir da observação e análise das atividades desenvolvidas no curso, baseada nos seguintes critérios:

- ✓ Articulação teoria-prática
- ✓ Capacidade de visualização global do conhecimento (a partir de interconexões)
- ✓ Clareza e objetividade
- ✓ Coerência entre o discurso e a ação
- ✓ Consistência na fundamentação teórica.
- ✓ Criticidade / reflexividade/ Cumprimento de prazos
- ✓ Frequência: assiduidade e pontualidade
- ✓ Serão utilizados, para a avaliação dos alunos, os instrumentos:

- ✓ Produção oral e escrita de atividades diversificadas;
- ✓ Atividades individuais e grupais;
- ✓ Discussão sobre os assuntos teóricos desenvolvidos e trabalhados no Campo de Conhecimento;
- ✓ Atividades da pesquisa de campo (observação e práticas em sala de aula)
- ✓ Discussão dos resultados, com vista à reformulação dos pontos falhos;
- ✓ Elaboração de relatório ou Portfólio;
- ✓ Auto-avaliação
- ✓ Serão realizadas, no mínimo, três avaliações atribuindo notas de 0 a 10, de acordo com o Regulamento da Faculdade.

#### REFERÊNCIA BÁSICA

CARNIER, Luiz Roberto. **Marketing Internacional para brasileiros**. 4 ed. São Paulo: Edições Aduaneiras, 2004.

MAIA, Jaime de Mariz. **A Economia Internacional e o Comércio Exterior**. São Paulo: Atlas, 4ª edição, 1998.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio Exterior Brasileiro**. São Paulo: Atlas, 6º ed. 2003.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

CARNIER, Luiz Roberto. **Marketing Internacional para brasileiros**. 1 ed. São Paulo: Edições Aduaneiras, 1987.

CASTRO, José Augusto. **Exportação: Aspectos práticos e operacionais**. 5 ed. São Paulo; Editora Aduaneira, 2003.

FREITAS, Sebastião Garcia de. **A Economia Internacional**. São Paulo: Atlas, 1979.

KEEDI, Samir. **Transportes e Seguros no Comércio Exterior**. São Paulo: Aduaneiras, 2ª ed. 2003.

LUNARDI, Angelo Luiz. **Condições Internacionais de Compra e Venda: Incoterms 2000**. São Paulo: Aduaneiras, 2ª ed., 2001.

#### PERIÓDICOS

[ANPAD \(Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração\)](#)

[Cadernos EBAPE. \(FGV\)](#)

[Revista de Administração de Empresas – RAE. Fundação Getúlio Vargas. ISSN 0034-7590. São Paulo-SP.](#)

[VOCÊ S/A - Abril Mensal. ISSN: 1415-5206. São Paulo-SP.](#)