



PROGRAMA DA DISCIPLINA 2017.2

CÓDIGO	DISCIPLINA	NATUREZA	ANO
	Introdução à Economia		2017.2

CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO
72	

PROFESSOR RESPONSÁVEL

Manoel Messias Santos de Oliveira

EMENTA

Origem da Ciência Econômica. Evolução da Ciência Econômica. Microeconomia. Oferta e Demanda. O valor e a Ciência Econômica. Sistema Econômico. Estruturas Básicas de Mercado. Conceitos elementares de Macroeconomia e Economia Internacional

OBJETIVO GERAL

Possibilitar que o aluno acesse conhecimentos básicos da teoria econômica, de forma que o mesmo possa relacioná-la com a realidade econômica do mundo, introduzindo-os nos conceitos necessários no entendimento de cenários econômicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar aos alunos o desenvolvimento da percepção dos principais postulados da ciência econômica
- Capacitar os alunos na construção de críticas e análises sobre as questões econômicas com as quais a sociedade confronta-se
- Entender o funcionamento do sistema econômico, em sua forma mais adequada para a garantia do bem estar social.

METODOLOGIA

O curso terá enfoque teórico com aulas expositivas, com utilização de Quadro/caneta piloto e/ou transparências e outros recursos visuais disponíveis; discussões em grupo com base em textos; estudos de caso e estudos dirigidos; trabalhos de pesquisa como ferramenta complementar de conhecimento

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 – Origem e evolução da Ciência Econômica
 - 1.1 Relações da Economia com outras ciências
 - 1.2 Razões de Interesse pela economia
 - 1.3 Conceito , Metodologia, Leis econômicas
 - 1.3.1 Conceito
 - 1.3.2 Metodologia
 - 1.3.3 Leis Econômicas: Economia descritiva, teoria econômica, política econômica
 - Análise Microeconômica
 - Análise Macroeconômica
 - 1.4 História do Pensamento Econômico
 - 1.4.1 Mercantilismo
 - 1.4.2 Liberalismo Clássico
 - 1.4.3 Teoria econômica em Marx
 - 1.4.4 Teoria Keynesiana
- 2 – Os recursos econômicos e o processo de produção
 - 2.1 Fator terra
 - 2.2 Fator trabalho
 - 2.3 Fator capital
 - 2.4 Capacidade tecnológica
 - 2.5 Capacidade empresarial
- 3 – Noções de Microeconomia
 - 3.1 Oferta
 - 3.2 Procura
 - 3.3 Equilíbrio de Mercado
 - 3.4 Noções de Elasticidade
4. Estruturas de Mercado
Concorrência perfeita
Monopólio
Oligopólio
Concorrência Monopolística
- 5 – Teoria Monetária
 - 5.1 Conceito e história da moeda
 - 5.2 As funções da moeda
 - 5.3 Oferta e demanda por moeda
 - 5.4 Banco central e Sistema Financeiro Nacional

5.5 Inflação

- 6 – Noções de Macroeconomia
 - 6.1 Gestão Macroeconômica: Fins e meios
 - 6.2 Instrumentos de política econômica
 - 6.3 Conceito e cálculo dos agregados Macroeconômicos
- 7 – Noções de Comércio Internacional
 - 7.1 Vantagens das trocas
 - 7.2 Taxas de Câmbio
 - 7.3 Balanço de Pagamentos
 - 7.4 Globalização e regionalização do com. Internacional
- 8 – Economia Brasileira

Temas para Trabalhos (seminários)

- * O Plano Real e as Políticas Monetária e Cambial
- * A nova Ordem Econômica Mundial e os Blocos Econômicos – Mercosul, Alca, NAFTA; MCE; Tigres Asiáticos e Japão – Perfil e Tendências
- * Estruturas de Mercado - Os casos: Nestlé-Garoto; SKY-Directv; Setor aéreo e a estratégia da GOL.;
- * Agricultura, Comércio, Indústria e Exportação da Região de Alagoinhas – Litoral Norte
- * O Administrador e o Mercado de Trabalho na atualidade

AVALIAÇÃO

I unidade

- 01 prova escritavalendo 8,0 pontos
- Fichamentos e Exercícios em grupo / individual (sem aviso prévio) 2,0 pontos

II Unidade

- 01 Seminário (apresentação) (5,0 pontos) sobre tema previamente definido
- Exercícios e atividades em grupo / individual + Fichamentos 5,0 pontos

III Unidade

- 01 prova escritavalendo 5,0 pontos + Multidisciplinar Valendo 5,0 pontos

REFERÊNCIA BÁSICA

PINHO E VASCONCELOS, (Coord.) Manual de Economia da USP – Equipe de Professores da USP, Ed. Saraiva - 2006

ROSSETI, José Paschoal. Introdução à Economia; São Paulo Atlas, 2008

VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval – **Economia Micro e Macro**. Ed. Atlas, 2007

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Eduardo . Microeconomia – Ed. Publifolha, 2003 –Coleção Biblioteca Valor

HUNT, E. K. História do Pensamento Econômico. Rio de Janeiro. Ed.
Campus

MAIA, Jayme M. – Economia Internaciona e Comércio Exterior, 2008 - Campus

MOURA, Marcelo . Macroeconomia, São Paulo – SP, Publifolha, 2003.

VASQUEZ, José Lopes. Comércio Exterior, 5 ed. São Paulo , Atlas, 2003

PERIÓDICOS

www.gvexecutivo.com.br

www.exame.com.br

www.cartacapital.com.br

[Revista Desenbahia – Agência de Fomento do Estado da Bahia S.A.](#)