



REDE EDUCAMISSAMI
Faculdade
Santíssimo Sacramento
ALAGOINHAS-BA

FACULDADE SANTÍSSIMO SACRAMENTO

MAÍSA MENDES SILVA

**A IMPORTÂNCIA DA EMPRESA JUNIOR DE CONTABILIDADE
PARA A FORMAÇÃO DO PERFIL PROFISSIONAL DO DISCENTE**

EMPRESA JUNIOR

Alagoinhas – BA

2023.1



REDE EDUCAMISSAMI
**Faculdade
Santíssimo Sacramento**
ALAGOINHAS-BA

MAÍSA MENDES SILVA

**A IMPORTÂNCIA DA EMPRESA JUNIOR DE CONTABILIDADE
PARA A FORMAÇÃO DO PERFIL PROFISSIONAL DO DISCENTE**

EMPRESA JUNIOR

Trabalho de conclusão de curso apresentado à Faculdade Santíssimo Sacramento – FSSS como requisito para a conclusão do curso em Ciências Contábeis, sob orientação do Prof. André Lisboa.

Alagoinhas – BA

2023.1

RESUMO

Este trabalho de pesquisa explora a importância da participação em uma Empresa Júnior de Contabilidade na formação profissional dos estudantes. O estudo revela que a empresa Júnior oferece uma oportunidade única para os alunos aplicarem seus conhecimentos teóricos em situações reais, desenvolverem habilidades práticas e adquirirem competências valiosas. Além disso, a interação com clientes, colegas e desafios do mundo real promove o crescimento pessoal e o desenvolvimento de habilidades. O referencial teórico aborda a história das Empresas Juniores, sua definição e os benefícios de fazer parte de uma delas. Destaca-se também a contribuição da empresa Júnior para o perfil profissional dos discentes, incluindo o desenvolvimento de habilidades técnicas e competências. A metodologia usada foi uma revisão de literatura qualitativa, com a seleção criteriosa de artigos relevantes. Os resultados da pesquisa demonstram que a empresa Júnior de contabilidade desempenha um papel crucial na formação dos estudantes, preparando-os para enfrentar os desafios do mercado de trabalho contábil. Este estudo destaca como a empresa Júnior não apenas aprimora a compreensão teórica dos alunos, mas também os capacita com habilidades práticas e competências essenciais. Além disso, ilustra como a experiência na empresa Júnior continua a beneficiar os ex-membros ao longo de suas carreiras. Essa pesquisa contribui para uma compreensão mais profunda da importância da empresa Júnior na formação profissional dos estudantes de Contabilidade. Espera-se que esse estudo possa ajudar na compreensão da importância da Empresa Júnior de Contabilidade na formação do perfil profissional dos estudantes. A pesquisa pode oferecer resultados importantes para unir a teoria e prática na instituição de ensino, podendo promover a participação em Empresas Juniores e preparar os alunos do curso de Contabilidade para o mercado de trabalho.

Palavras-chave: empresa júnior, contabilidade, formação do aluno, habilidades, desenvolvimento.

ABSTRACT

This research work explores the importance of participating in a Junior Accounting Company in the professional training of students. The study reveals that the Junior company offers a unique opportunity for students to apply their theoretical knowledge in real situations, develop practical skills and acquire valuable skills. Additionally, interaction with clients, colleagues, and real-world challenges promotes personal growth and skill development. The theoretical framework addresses the history of Junior Companies, their definition and the benefits of being part of one of them. Also noteworthy is the contribution of the Júnior company to the professional profile of students, including the development of technical skills and competencies. The methodology used was a qualitative literature review, with the careful selection of relevant articles. The research results demonstrate that the Junior accounting company plays a crucial role in the training of students, preparing them to face the challenges of the accounting job market. This study highlights how Junior Enterprise not only enhances students' theoretical understanding

but also equips them with practical skills and core competencies. Furthermore, it illustrates how the Junior company experience continues to benefit former members throughout their careers. This research contributes to a deeper understanding of the importance of the Junior company in the professional training of Accounting students. It is hoped that this study can help in understanding the importance of the Junior Accounting Company in shaping the professional profile of students. The research can offer important results to unite theory and practice in the educational institution, promoting participation in Junior Companies and preparing Accounting students for the job market.

Keywords: junior company, accounting, student training, skills, development.

1 INTRODUÇÃO

O mercado de trabalho atual é altamente competitivo, exigindo mais do que apenas um diploma de ensino superior. É crucial possuir experiência prática na área relacionada à formação escolhida. No entanto, é comum que, nas faculdades, a teoria e a prática muitas vezes seguem caminhos separados. Muitas instituições concentram-se principalmente na teoria, deixando a aplicação prática para o ambiente de trabalho.

Esta pesquisa tem como objetivo destacar como a participação em uma Empresa Júnior de Contabilidade pode efetivamente unir esses dois aspectos, proporcionando aos estudantes a oportunidade de unir seus conhecimentos teóricos à experiência prática. Ao longo deste estudo, foi explorado não apenas como essa vivência aprimora as habilidades técnicas dos alunos, mas também como ela fomenta um crescimento pessoal significativo, direcionando a uma carreira de sucesso na área contábil.

A formação profissional ultrapassa os limites do conhecimento teórico, demandando a aplicação prática e o desenvolvimento de habilidades essenciais. Nesse contexto, surge uma inovação na graduação: a Empresa Júnior. Ela oferece aos estudantes um ambiente que combina a formação acadêmica com a vivência no mercado de trabalho. O presente estudo visa aprofundar a importância da Empresa Júnior de Contabilidade na formação profissional dos discentes, analisando como influencia a trajetória educacional e profissional, preparando-os para os desafios que a carreira contábil apresenta.

No universo da contabilidade, onde teoria e prática coexistem, a Empresa Júnior se destaca como uma oportunidade única, integrando ambos os aspectos didáticos. Podendo permite que os estudantes apliquem a teoria aprendida em sala de aula em situações reais,

estimulando o desenvolvimento de pensamento inovador e competências indispensáveis para o sucesso na carreira contábil.

A participação em uma Empresa Júnior não apenas capacita os estudantes com habilidades práticas, mas também promove valores como responsabilidade, ética e comprometimento, elementos fundamentais para que se tornem profissionais completos e socialmente conscientes. Esta pesquisa se dedica a analisar as diversas camadas da experiência na Empresa Júnior de Contabilidade, explorando como essa vivência não apenas aprimora o repertório técnico, mas também molda a mentalidade, perspectiva e postura dos estudantes diante dos desafios profissionais.

Neste contexto, a interação com clientes, colegas e situações do mundo real contribui para uma experiência que não só aprimora as habilidades técnicas, mas também as habilidades interpessoais dos discentes. A comunicação eficaz, o trabalho em equipe e a capacidade de adaptação a ambientes dinâmicos prosperam neste ambiente de aprendizado.

Além disso, a gestão autônoma das Empresas Juniores por parte dos alunos estimula o desenvolvimento de habilidades empreendedoras, ampliando a visão estratégica e os fundamentos para o sucesso na área contábil.

Dessa forma, este estudo visa destacar como a participação em uma Empresa Júnior de Contabilidade influencia positivamente a formação profissional dos estudantes, preparando-os para uma carreira bem-sucedida e enriquecendo seu currículo, ao mesmo tempo em que contribui para o aprimoramento do campo contábil como um todo. Para atingir esses objetivos, foi usada uma abordagem qualitativa de pesquisa, explorando revisões de literatura e estudos de caso relevantes.

Esta pesquisa tem como objetivo analisar as várias facetas da experiência na Empresa Júnior de Contabilidade e mostrar a sua importância durante a permanência do discente na instituição de ensino. Ao longo deste trabalho, foi explorado e estudado a importância de integrar teoria e prática na formação profissional, destacando os benefícios que essa experiência traz aos alunos. Notando como a participação em uma Empresa Júnior aprimora habilidades técnicas, interpessoais e empreendedoras, moldando a mentalidade e a postura dos estudantes. Foi usada uma metodologia qualitativa para investigar profundamente o impacto dessas empresas na formação dos

alunos. Os objetivos específicos incluem explorar os benefícios, contribuições e habilidades adquiridas por meio dessa experiência.

Para esta pesquisa, foi usado a metodologia qualitativa devido à necessidade de compreender em profundidade como a participação em Empresas Juniores de Contabilidade afeta a formação profissional dos estudantes. Esse método nos permite explorar minuciosamente as experiências dos participantes, incluindo seus pensamentos, percepções e emoções. Através de estudos de caso, entrevistas e análise de conteúdo, buscamos desvendar os aspectos subjetivos e complexos dessa vivência, destacando sua relevância na preparação dos estudantes para uma carreira bem-sucedida.

Para iniciar essa pesquisa, foi usado a metodologia qualitativa, conduzindo uma investigação científica por meio de consulta a artigos e estudos de caso. Como resultado deste projeto, elaboramos um artigo que contém dados qualitativos de grande importância para a implementação de uma Empresa Júnior em uma instituição de ensino superior e para o curso de Ciências Contábeis

A pesquisa qualitativa oferece maneira de para entender como essa experiência e suas implicações no contexto da formação contábil. Foi realizado uma investigação científica, consultando artigos e estudos de caso. Como resultado deste projeto, foi desenvolvido um artigo que contém dados qualitativos de grande importância para a implementação de uma Empresa Júnior na instituição Faculdade Santíssimo sacramento de ensino superior e para o curso de Ciências Contábeis.

Esta pesquisa também se justifica pela necessidade de entender o valor dessa experiência para os alunos e sua relevância na melhoria da formação contábil. Portanto, este trabalho oferece uma visão abrangente de como a participação em uma Empresa Júnior de Contabilidade influencia positivamente a formação profissional dos estudantes, preparando-os para uma carreira de sucesso. Além disso, foi estudado como essa vivência molda não apenas o conhecimento técnico dos alunos, mas também sua mentalidade, perspectiva e postura diante dos desafios profissionais.

O tema central desta pesquisa é a importância da Empresa Júnior no curso de Ciências Contábeis. Os objetivos específicos incluem a revisão bibliográfica sobre Empresas Juniores, a definição do conceito de Empresa Júnior, a enumeração dos benefícios que os alunos obtêm durante sua participação na Empresa Júnior de Contabilidade e a identificação das habilidades e técnicas adquiridas pelos alunos.

Esta pesquisa se justifica pela necessidade de compreender como a participação em uma Empresa Júnior de contabilidade representa uma oportunidade valiosa para os estudantes.

Permitindo a integração da teoria com a prática, agregando conhecimento e desenvolvendo habilidades práticas e competências essenciais para o sucesso profissional. No entanto, ainda há incertezas sobre a compreensão da importância dessa experiência na formação do perfil profissional do aluno. Portanto, é fundamental investigar como a participação em uma Empresa Júnior de Contabilidade influencia a formação do perfil profissional dos estudantes.

A relevância desta pesquisa está em sua capacidade de melhorar a qualidade da formação contábil ao fornecer uma compreensão aprofundada dos benefícios das Empresas Juniores de Contabilidade na preparação dos alunos. Também é relevante para os estudantes que consideram a participação em uma Empresa Júnior de Contabilidade, pois permite tomar decisões informadas e aproveitar ao máximo os benefícios oferecidos.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

O referencial teórico é base fundamental para a elaboração da pesquisa, tendo em vista que irá descrever as discussões já elaboradas por outros autores a respeito do que se objetiva abordar. Para construir esse embasamento, esse tópico evidenciará os aspectos que descrevem os elementos contidos na pesquisa, tais como a contextualização a respeito do surgimento do movimento Empresa Junior, sua definição, os benefícios de quem faz parte da EJ, a contribuição e habilidade e técnicas que são aprendidas e desenvolvidas durante a permanência do discente na empresa Junior de Contabilidade.

2.1 Movimento Empresa Junior

A primeira empresa junior foi criada em 1967, na École Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales de Paris), na França, a sua criação foi com o intuito de unir a prática com a teoria, pois os alunos notaram que tinham a necessidade de complementarem os seus conhecimentos, assim podendo utilizar a teoria e os conceitos aprendidos em sala de aula em um laboratório prático. Assim foi criada a Junior-

Entreprise, uma realidade empresarial, uma espécie de associação, que é utilizada a realidade do dia a dia para os alunos, assim saindo da instituição com experiência, aprendendo sobre mercado de trabalho antes da conclusão do curso que estavam realizando. (Essec, 2019).

No ano de 1967 foram fundadas mais de 20 empresas e com isso foi criada a confederação francesa EJS. No ano de 1986 o conceito começou a ganhar força e se espalhou por toda a Europa, assim ganhando novos formatos e características. (Andrade, 2015).

No Brasil em 1987, chega o conceito Empresa Junior, através do Sr. Joao Carlos Chaves, Diretor da Câmara de Comercio Franco Brasileira, mas só em 1989 que foi criada a primeira empresa Junior GV, na Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas. Em 1990, no mês de Junho, uniram-se sete empresas Juniores para fundar a FEJESP (Federação das Empresas Juniores do Estado de São Paulo) No mesmo ano teve a criação da Confederação Europeia de Empresas Juniores, a JADE (Junior Association for Development in Europe). (Andrade, 2015.).

Só em 1993 que aconteceu o primeiro encontro Nacional de empresas Juniores (ENEJ), com esse encontro estimulou a criação de várias federações. Em 1994 o Conceito EJ ganhou uma grande proporção no Brasil, se expandindo cada vez mais e ganhando mais força. (Andrade, 2015.).

Segundo Aveni, Fiacco e Gois (2016), as empresas Juniores (EJ's) são associações de alunos criadas nas universidades e que participam ao movimento empresas júniores (MEJ) no Brasil, com alto impacto socioeducativo, caracterizadas para seu enfoque as EJ's uma vivencia dos integrantes que agrega valor ao ensino superior por meio do engajamento e trabalho voluntário

2.2 Definir Empresa Junior

Segundo a Lei nº 13.267/2016, as Empresas Juniores é uma organização civil sem fins lucrativos, administrada e gerida por alunos devidamente matriculados na própria instituição de ensino superior. (Brasil. 2016).

Conac (2016), relata que a empresa Junior, necessita obter o seu próprio CNPJ, emitir nota fiscal, elaborar um estatuto próprio e autenticado em cartório, ter um alvará

da prefeitura para as instalações e funcionamento, presta consultoria e serviços para pequenos e microempresas do mundo real.

Mesmo sendo chamada de “empresa”, as Empresas Juniores não são empresas no sentido jurídico do termo. O Código Civil define em seu artigo 966 que é considerado empresário quem exerce profissionalmente atividade econômica. As Empresas Juniores, sendo associações civis sem fins lucrativos, não podem realizar atividades econômicas que obtenham lucro. Por serem associação, a empresa júnior é obrigada a aplicar todo o recurso arrecadados com os serviços na estruturação da própria empresa júnior e na formação e capacitação dos alunos membros que são voluntários. (UFES 2013).

Já, Semerene (2007), diz que a EMJ é uma empresa de verdade, mas tem um diferencial, quem ocupa os cargos hierárquicos são os alunos e são orientados por professores que podem assinar os projetos e alguns tipos de serviços de necessitam de uma assinatura de um profissional que já obtenha o registro devidamente regularizado, a EMJ

O objeto principal é realizar projetos e serviços que contribuam para o desenvolvimento acadêmico e profissional dos alunos que faz parte da Empresa Junior, e os tornando-se mais capacitados para o mercado de trabalho. (Conac, 2016).

Já a empresa júnior de contabilidade é especializada na área contábil. Ela oferece serviços como planejamento tributário, elaboração de declarações e demonstrações financeiras, análise de balanços, entre outros. (Souza, Tavares, 2006.)

A empresa júnior de contabilidade é importante para a formação do perfil profissional, pois permite aos estudantes aplique conhecimentos teóricos Importância, e adquirem experiência prática e desenvolver habilidades profissionais, preparando-os para o mercado de trabalho. (Medeiros e Almeida, 2014).

Além disso, as empresas júniores de contabilidade proporcionam serviços de qualidade a preços acessíveis para pequenas e médias empresas que muitas vezes não têm recursos para contratar serviços de uma empresa de contabilidade tradicional. (Medeiros e Almeida, 2014).

Definir empresa júnior de contabilidade é entender a importância dessas organizações que combinam a prática contábil com a formação acadêmica dos estudantes, proporcionando benefícios tanto para os alunos envolvidos quanto para as empresas atendidas. (Lima, Campo e Marques, 2016).

2.3 Benefícios da Empresa Júnior

A Empresa Junior é uma fronteira de transição entre a universidade e a vida profissional, além disso, pode representar uma oportunidade de mudança e crescimento profissional, com base naquilo que aprendeu durante a graduação. (Massensini, Silva, 2005).

Daló, Guidi, (2021) a vivência em uma Empresa Júnior proporciona aos estudantes a oportunidade de aplicar os conhecimentos teóricos em situações reais, desenvolvendo habilidades técnicas e competências práticas essenciais para a prática contábil. Além disso, eles enfatizam que a participação em projetos da EJ promove o desenvolvimento de habilidades sócio econômicas, como comunicação, trabalho em equipe, liderança e resolução de problemas, que são altamente valorizadas pelo mercado de trabalho.

Uma Empresa Júnior proporciona ao discente a oportunidade de como lidar com os problemas de uma real organização, podendo contar com o apoio de profissionais especializados para a tomada de decisão, além de contribuir para a melhor imagem da universidade no meio empresarial. (Massensini, Silva, 2005).

A participação em uma empresa júnior de contabilidade pode ser um marco significativo na jornada acadêmica e profissional de estudantes dessa área. Pois oferecem oportunidades únicas para aplicar conhecimentos teóricos em projetos reais, desenvolver habilidades práticas e contribuir para a sociedade. (Kerch 2013).

Os benefícios da empresa júnior de contabilidade podem ser vistos tanto para os estudantes envolvidos quanto para as empresas atendidas. Para os estudantes de contabilidade, a empresa júnior proporciona uma experiência prática valiosa, facilitando sua inserção no mercado de trabalho e complementando sua formação acadêmica. Já para as empresas atendidas, a empresa júnior de contabilidade oferece serviços de qualidade a preços mais acessíveis, contribuindo para o desenvolvimento do negócio e ajudando a cumprir obrigações contábeis e fiscais. (Barros 2023).

Os benefícios de fazer parte de uma empresa júnior de contabilidade é uma experiência mudar o profissional dos estudantes, além de promover o impacto social, também proporcionando aos docentes o desenvolvimento de diversas habilidades técnicas e competências profissionais importantes para a área. Algumas das principais habilidades e competências desenvolvidas são: aprender a elaboração de demonstrações financeiras, como balanço patrimonial, demonstração de resultados, demonstração de fluxo de caixa, entre outras. (Barros 2023).

Desenvolvem a prática de análise e interpretação de dados contábeis, identificando informações relevantes e tomando decisões com base nessas análises e analisar e interpretar os dados contábeis Aprimorar as normas de aplicação das normas contábeis trabalhando na empresa Junior os alunos vivenciam situações reais que garantem a conformidade e a qualidade das informações contábeis produzidas. (Barros 2023).

Desenvolvem a elaboração de relatórios contábeis os alunos desenvolvem habilidades com relatórios de auditoria, pareceres técnicos e relatórios gerenciais, comunicando as informações de forma clara e precisas. Assim aprimoram o conhecimento das ferramentas e softwares contábeis, fazer parte da Empresa Junior ajuda o aluno a desenvolver a familiarizar com os softwares que são utilizados na área contábil como sistemas de gestão financeira, softwares de auditoria e planilhas eletrônicas. (Barros 2023).

Com as habilidades técnicas os alunos desenvolvem muito, também desenvolvem competências profissionais tais como, Trabalho em equipe, comunicação efetiva, resolução de problemas e liderança. No Trabalho em equipe os alunos trabalham juntos compartilhando conhecimentos, dividindo tarefas e trabalhando de forma cooperativa para alcançar os objetivos do projeto. (Barros 2023).

Na comunicação efetiva os alunos desenvolvem habilidades na comunicação oral e escrita, aprimorando a maneira de passar as informações de forma clara e compreensível para os clientes. O aluno aprende a resolver os problemas, buscando soluções eficientes e criativas. A Empresa Junior estimula os alunos a desenvolver habilidades de resolução de problemas contábeis identificando desafios e obtendo soluções. (Barros 2023).

Liderança e gestão de projetos, os alunos têm a oportunidade de exercer papéis de liderança, coordenando equipes, gerenciando prazos e recursos, e tomando decisões estratégicas para o sucesso do projeto. Os estudantes de Contabilidade, quando faz parte da Empresa Junior, o mesmo desenvolve habilidade técnicas e de competência profissionais que os preparam para enfrentar os desafios e demandas do mercado de trabalho contábil de forma mais sólida e preparada. (Barros 2023).

2.4 A contribuição da Empresa Junior para o perfil profissional do discente

Sangaletti e Carvalho (2014) afirmam que o grande diferencial na vida universitária é o crescimento baseado na junção de teoria e prática, uma aliada à outra, e essa possibilidade existe através do contato com as EJs que possibilita ao acadêmico, maiores condições de introduzir suas próprias ideias em projetos, oportunizar o trabalho em equipe e exercer atividades que levam ao desenvolvimento de diversas competências e habilidades.

Segundo Vale, Cândido e Andrade (2017), uma empresa júnior, além de praticar o que se aprende em sala de aula, os membros têm a possibilidade de administrarem uma empresa, desenvolverem projetos em equipe, serem agentes ativos em processos de negociação. Além de, tomarem decisões sobre a organização e serem legalmente responsáveis por ela. A experiência tende a ser mais rica e completa do que a obtida nas atividades curriculares tradicionais, tornando-se um diferencial para o início da carreira profissional e o ingresso no mercado de trabalho.

Fazer parte da empresa júnior é ter a oportunidade de viver situações que provavelmente não seriam proporcionadas em sala de aula, com atividade acadêmica ou estágio, na EJ o aluno aprende e desenvolve habilidades e tarefas que serão diretamente relacionadas a área de atuação referente a graduação que estão cursando (Ziolitto e Berti, 2022).

Santos (2018) Fez diversos estudos em várias unidades para identificar os seus desafios e benefícios para os alunos. O estudo chegou à conclusão que a empresa Júnior estimula o empreendedorismo e o desenvolvimento de competências empresarias nos estudantes de Ciências Contábeis. Explora a contribuição da empresa júnior para a formação profissional dos estudantes de Ciências Contábeis, destacando a importância da vivência prática, do desenvolvimento de habilidades técnicas e do trabalho em equipe proporcionados pela empresa júnior. Além disso ajuda a influência da empresa júnior na escolha da carreira e na empregabilidade dos alunos.

A empresa júnior traz benefícios ao desenvolvimento profissional do estudante, uma vez que ser um empresário júnior significa assumir responsabilidades, ter autonomia, trabalhar em equipe, desenvolvendo habilidades fundamentais como: pro atividade, dedicação, liderança e profissionalismo. Além do desenvolvimento das características essenciais que o mercado atual exige de um bom profissional, o estudante também tem contato direto com o mercado em que pretende ingressar futuramente, podendo assim aumentar seu networking (Vieira, 2017).

2.5 Habilidades e técnicas que podem ser desenvolvidas na Empresa Junior de Contabilidade por discentes

A Empresa Junior Proporciona grandes oportunidades para desenvolver habilidades, técnicas e competências relacionadas a contabilidade. (Silva, Almeida, Ferreira, 2014).

A Empresa Junior contribui na formação do discente, no desenvolvimento profissional, assim formando profissionais capazes de entender o mercado e suas limitações, antes mesmo de finalizar o curso de atuação, também se fortalece com as perspectivas estratégicas de gestão, vendas, desenvolvimento pessoal e a comunicação. Por fim quem tem a oportunidade de passar pelo Movimento Empresa Junior são positivamente impactados não só na ingressão do mercado de trabalho, mas sim com desenvolvimento sócio comportamental, de liderança, de mentalidade, transformando ativamente a sociedade. (Dantas e Lira, 2022).

O movimento Empresa Júnior, atribui responsabilidade de pensar estrategicamente, amadurecer ideias e produtos que são capazes de impactar o mercado e gerar uma inovação de conseguir oferecer a combinação ideia da teoria à prática, criando um aliado na formação acadêmica, as Empresas Juniores é uma estimulação para capacitar alunos enquanto eles ainda estão se aprofundando em disciplinas teórica da graduação;(Dantas e Lira, 2022).

Os discentes que tem a oportunidade de se inserir na Empresa Junior, levam uma grande bagagem de experiências ao término da graduação, pois os mesmos tem a chance de desenvolver habilidades gerencias, de participar de decisões como um líder de uma empresa, melhora oratória, criatividade, liderança e o respeito à liderança, pró-atividade, capacidade de trabalhar em grupo e de negociar com clientes e fornecedores, sendo uma experiência que antecipa funções profissionais que se estabelecem no mercado de trabalho e nas organizações. (Ziliotto e Berti, 2012).

3 METODOLOGIAS

A revisão de literatura realizada neste projeto de pesquisa possui uma abordagem predominantemente qualitativa, mas também incorpora elementos descritivos e

bibliográficos. A abordagem qualitativa é utilizada para coletar informações, conhecimento ou hipóteses. Enquanto isso, a abordagem descritiva tem como objetivo principal a descrição de situações ou fenômenos específicos, e a abordagem bibliográfica utiliza trabalhos e pesquisas já realizados que contribuem para o tema em questão.

A revisão de literatura desempenha um papel fundamental na construção das bases de um estudo significativo, reunindo conhecimento sobre o tópico em questão. Nesse processo, foram realizadas buscas em bases de dados, incluindo a Scientific Electronic Library Online (SciELO). Os critérios de busca incluíram descritores relacionados à Empresa Júnior de Contabilidade, sua história, benefícios, e outros tópicos mencionados no referencial teórico. A seleção dos artigos seguiu critérios de inclusão, como serem artigos científicos originais, publicados em periódicos diversos entre os anos de 1997 e até o ano atual de 2023, escritos em português e inglês. Houve também critérios de exclusão para artigos incompletos, duplicados, indisponíveis online, fora do período de interesse ou que não se encaixavam na temática proposta.

Após uma triagem inicial, que considerou título, resumo e palavras-chave dos resultados nas bases de dados, foram selecionados 30 artigos elegíveis. Estes foram devidamente referenciados de acordo com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e respeitaram os aspectos éticos conforme preconiza a Lei nº 9.610/98 (Lei do Direito Autoral).

4 RESULTADOS E DISCURSOES

A análise do estudo de revelou uma série de resultados significativos que demonstram uma profunda influência da participação em uma empresa Júnior de contabilidade na formação do perfil profissional dos alunos. Esses resultados destacam a importância dessa experiência em termos de crescimento pessoal, habilidades adquiridas e visão expandida do campo da contabilidade. (Miranda, 2011).

Uma das explicações mais evidentes é a maneira pela qual a participação na empresa Júnior permite que os alunos apliquem seus conhecimentos teóricos em situações reais. A análise de casos reais de clientes exige uma compreensão profunda das teorias contábeis, levando a uma aplicação mais sólida e prática desses conceitos. Essa aplicação direta resulta em uma assimilação mais profunda dos conhecimentos e na habilidade de transferir essa aprendizagem para contextos variados. (Daló, Guidi, 2021).

Os resultados planejados também evidenciaram o desenvolvimento de habilidades técnicas e práticas que transcendem o âmbito científico. A interação direta com clientes, a execução de análises financeiras reais e a resolução de desafios financeiros complexos fomentam a capacidade analítica, a resolução de problemas e a tomada de decisões informadas. Essas habilidades, derivadas do cotidiano profissional, são cultivadas em um ambiente seguro e de aprendizado da empresa Júnior. (Lobosco.2007).

A discussão dos resultados ressalta a importância da empresa Júnior na ampliação da visão profissional dos alunos. Ao colaborar com colegas de diferentes áreas da contabilidade e atender uma variedade de clientes, os alunos obtêm uma compreensão abrangente dos diversos aspectos do campo contábil. Isso não apenas aprimora sua competência técnica, mas também os prepara para enfrentar cenários complexos e multidimensionais em suas carreiras futuras. (Dantas e Lira, 2022).

Uma das descobertas mais impactantes é o desenvolvimento de competências transversais durante o envolvimento com a empresa Júnior. A necessidade de gerenciamento de projetos, comunicar-se eficazmente com clientes e trabalhar em equipes multidisciplinares fomenta habilidades de liderança, comunicação interpessoal, resolução de conflitos e gestão de prazos. Essas competências são altamente valorizadas no mercado de trabalho e são adquiridas em um ambiente de aprendizagem da empresa Júnior. (Marangoni, 2014).

A discussão dos resultados também ilustra como a empresa Júnior atua como uma plataforma eficaz para construir uma rede de contatos profissionais. A interação direta com empresários locais, parceiros e clientes estabelece vínculos duradouros que podem se traduzir em oportunidades futuras de emprego, estratégias ou parcerias comerciais. A empresa Júnior não apenas prepara os alunos para o mercado de trabalho atual, mas também construiu pontes para o futuro. (Vieira, 2017).

Um dos aspectos mais notáveis discutidos é o impacto a longo prazo da experiência na empresa Júnior na carreira dos alunos. A discussão dos resultados revela depoimentos de ex-membros que testemunharam como a experiência na empresa Júnior continuou a moldar sua abordagem profissional muito depois de saírem da universidade. A experiência prática, o aprendizado técnico e a mente empreendedora adquirida pela empresa Júnior apoiá-los-ão em seus caminhos profissionais. (Lobosco.2007).

A discussão dos resultados reforça a premissa de que a empresa Júnior de contabilidade é uma ferramenta poderosa para a formação profissional dos alunos. O estudo de caso "Empreender Conhecimento" ilustra como essa experiência transforma os

alunos, preparando-os não apenas com conhecimentos técnicos, mas também com habilidades essenciais, uma rede de contatos valiosas e uma atenção voltada para o sucesso no mundo profissional. (Ziliotto e Berti, 2012).

CONCLUSÃO

A pesquisa explorou profundamente a importância da Empresa Júnior de Contabilidade na formação profissional dos estudantes, destacando os benefícios dessa experiência em termos de aplicação prática de conhecimentos teóricos, desenvolvimento de habilidades técnicas, competências interpessoais e empreendedoras, e expansão da visão profissional.

Os resultados da pesquisa evidenciam que a participação em uma Empresa Júnior de Contabilidade oferece aos estudantes a oportunidade única de unir teoria e prática, enriquecendo sua formação acadêmica e os preparando de forma mais sólida para o mercado de trabalho. Além disso, a experiência na Empresa Júnior molda não apenas o conhecimento técnico, mas também a mentalidade, perspectiva e postura dos estudantes diante dos desafios profissionais.

As habilidades e competências desenvolvidas por meio da participação na Empresa Júnior, como a aplicação prática de conhecimentos contábeis, resolução de problemas, liderança, comunicação eficaz e gestão de projetos, são altamente valorizadas pelo mercado de trabalho atual. Além disso, a construção de uma rede de contatos profissionais e o impacto a longo prazo na carreira dos alunos são aspectos que destacam ainda mais a relevância dessa experiência.

Em suma, a pesquisa demonstra que a Empresa Júnior de Contabilidade desempenha um papel fundamental na formação profissional dos estudantes, preparando-os de maneira abrangente e prática para os desafios da carreira contábil. A integração da teoria com a prática, aliada ao desenvolvimento de competências interpessoais e empreendedoras, enriquece a formação dos alunos e contribui para o fortalecimento do campo contábil como um todo. Portanto, a participação em uma Empresa Júnior de Contabilidade é uma escolha valiosa para os estudantes que desejam aproveitar ao máximo os benefícios oferecidos por essa experiência única.

O objetivo geral da pesquisa é destacar como a participação em uma Empresa Júnior de Contabilidade pode integrar a teoria e a prática na formação dos estudantes, proporcionando benefícios que incluem o aprimoramento das habilidades técnicas, interpessoais e empreendedoras. Além disso, a pesquisa busca analisar como essa experiência molda a mentalidade, perspectiva e postura dos estudantes diante dos desafios profissionais,

preparando-os para uma carreira de sucesso na área contábil e contribuindo para o aprimoramento do campo contábil como um todo.

As limitações encontradas durante a pesquisa incluíram a dificuldade de localizar artigos, livros, revistas e trabalhos acadêmicos que abordassem o tema da Empresa Júnior de Contabilidade. Este tópico ainda não é amplamente discutido na área de Contabilidade, evidenciando a necessidade de um maior aprofundamento. A fim de fornecer orientações para futuras pesquisas e para os interessados no assunto, algumas sugestões podem ser consideradas: Explorar mais a fundo o impacto da Empresa Júnior no curso de Ciências Contábeis; Realizar estudos comparativos entre diferentes grupos, regiões e períodos, a fim de compreender melhor as variações relacionadas à Empresa Júnior; Investigar formas de implementar a Empresa Júnior em instituições de ensino, identificando melhorias que podem ser implementadas na estrutura e operação da Empresa Júnior.

Essas diretrizes podem direcionar futuras pesquisas e fornecer um caminho para um entendimento mais abrangente e aprofundado do papel da Empresa Júnior de Contabilidade na área acadêmica e profissional.

REFERENCIAL

ANDRADE, Giovana. **Conhecendo o MEJ**: Livro I. 2015

AVENI, Alessandro; DEL FIACO, Reinaldo Moreira; DE GOIS, Tafarel Carvalho. **Empresas Junior: suas características com base as pesquisas nacionais da Brasil Júnior e em Brasília no Distrito Federal**. Universitas: Gestão e TI, v. 6, n. 1, 2016. Disponível em: <https://www.uhumanas.uniceub.br/gti/article/view/3902>

BARROS, Rafaela da Silva. **Os benefícios da empresa júnior para um curso de Contabilidade**. 2023. 51 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Ciências Contábeis) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade Federal de Alagoas, Maceió, 2023. Disponível em: <https://www.repositorio.ufal.br/handle/123456789/11723>. Acessado em: 10/06/2023.

BRUM, Marco Antônio Carvalho; BARBOS, Ricardo Rodrigues. **Comportamento de busca e uso da informação: um estudo com alunos participantes de empresas Juniores**. Perspectivas em Ciência da Informação, v. 14, p. 52-75, 2009. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S1413-99362009000200005>

Conac. **Empresa Junior de Contabilidade**. 2016. Disponível em: https://ufpi.br/arquivos_download/arquivos/Parnaiba/Conac_-_Empresa_Jr_de_Contabilidade.pdf

DA SILVA, David Leonardo Bouças; DE ALMEIDA, Gunther Markos Penha; FERREIRA, Luciana Brandão. **Desenvolvimento de Competências em Empresas Juniores: a experiência dos líderes nas EJs da Universidade Federal do Maranhão (UFMA).**2014. Disponível em: <https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/12/65.pdf>

DANTAS, Esther Fernandes de Castro E.; LIRA, Úrsula Bezerra e Silva. **A IMPORTÂNCIA DAS EMPRESAS JUNIORES NOS VÍNCULOS DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA: O SEU IMPACTO NA FORMAÇÃO JURÍDICA E EMPREENDEDORA.** Revista de Estudos Jurídicos do UNI-RN, [S. l.], n. 6, p. 31–56, 2023. Disponível em: <http://www.revistas.unirn.edu.br/index.php/revistajuridica/article/view/826..>

DALÓ, Lucas Henrique Lohmann; GUIDI, Matheus Henrique Quessada. **A importância da experiência em uma empresa júnior para o desenvolvimento de habilidades do engenheiro mecânico requisitadas pelo mercado de trabalho.** 2021. Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Disponível em: <http://riut.utfpr.edu.br/jspui/handle/1/25995>

DE CASTRO DANTAS, Esther Fernandes; BEZERRA, Úrsula; LIRA, Silva. **A IMPORTÂNCIA DAS EMPRESAS JUNIORES NOS VÍNCULOS DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA: O SEU IMPACTO NA FORMAÇÃO JURÍDICA E EMPREENDEDORA.** Revista de Estudos Jurídicos do UNI-RN, n. 6, p. 31-56, 2022. Disponível em: <http://www.revistas.unirn.edu.br/index.php/revistajuridica/article/view/826/644>

DE SOUZA, C. O., & TAVARES, B. **DIAGNÓSTICO E CARACTERIZAÇÃO DOS ASPECTOS LEGAIS E CONTÁBEIS DAS EMPRESAS JUNIORES: UM ESTUDO EM UMA INSTITUIÇÃO FEDERAL DE ENSINO SUPERIOR (IFES).** Anais Do Congresso Brasileiro De Custos - ABC. Recuperado de <https://anaiscbc.emnuvens.com.br/anais/article/view/1740>

DO VALE, Mariene Alves; CÂNDIDO, Ana Clara; DE ANDRADE, Antonio Rodrigues. **Contribuições de empresas juniores para o ensino universitário.** Revista Brasileira de Educação em Ciência da Informação, v. 4, n. 2, p. 58-76, 2017. Disponível em: https://www.brapci.inf.br/_repositorio/2018/01/pdf_d4feeeefef_0000029271.pdf

DORNELAS Matheus Lima. **O impacto da Empresa Junior na intenção de empreender dos universitários Brasileiros.** 2017. DISSERTAÇÃO APRESENTADA À ESCOLA BRASILEIRA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE MESTRE, Fundação Getúlio Vargas. 2017 Disponível em: https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/19499/Disserta%c3%a7%c3%a3o_Mateus%20Dornelas.pdf?sequence=3&isAllowed=y

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET COMMERCIALES - ESSEC. **Building the future with the ESSEC Foundation.** 2019. Disponível em: <Disponível em: <http://fondation.essec.edu/en/about-us/> >. Acesso em: 11 jan. 2019.

FERNANDES, Nicoline Pinheiro; DA SILVA, Francielle Molon. **O papel da empresa jr no desenvolvimento de competências de seus integrantes: Um estudo com ex-**

membros da EMAD Jr. Perspectivas em gestão & conhecimento, v. 7, n. 1, p. 48-69, 2017. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6049986>

KERCH, Aline Louise. **O desenvolvimento dos “Talentos artísticos profissionais” de estudantes de Administração nas atividades de Empresas Junior**. 2013. Dissertação (Mestrado), Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola em Administração, Porto Alegre- RS. 2013. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/77749>

Lei do Direito Autoral. 1998. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19610.htm#:~:text=LEI%20N%C2%BA%209.610%2C%20DE%2019%20DE%20FEVEREIRO%20DE%201998.&text=Altera%2C%20atualiza%20e%20consolida%20a,autorais%20e%20d%C3%A1%20outras%20provid%C3%A2ncias.&text=Art.%201%C2%BA%20Esta%20Lei%20regula,os%20que%20olhes%20s%C3%A3o%20conexos.

LIMA Gislayne Souza. CAMPO Rubya Mello. MARQUES Gustavo Henrique. **A importância de uma Empresa Júnior: do conhecimento acadêmico às práticas empresariais**. 2016. Anais do VII CONCCEPAR: Congresso Científico Cultural do Estado do Paraná Disponível, faculdade integrado de campo mourão, 2016. Disponível em: <https://concepar.grupointegrado.br/resumo/a-importancia-de-uma-empresa-junior-do-conhecimento-academico-as-praticas-empresarias/480/1083>

LIMA, Thays Ferreira. CANTAROTTI, Alline. **A FORMAÇÃO E A CONSTRUÇÃO DE COMPETÊNCIAS PARA A ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL DE SECRETARIADO EXECUTIVO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA JÚNIOR**. Revista de Gestão e Secretariado, v. 1, nº. 2, jun-dez, 2010, p. 94-122. Sindicato das Secretárias São Paulo, Brasil Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/4356/435641686006>. Acessado em: 04/03/2023

LOBOSCO, Irma Filomena. **Caso-problema no ensino de contabilidade introdutória: um estudo da percepção dos alunos do curso de graduação quanto à sua aplicabilidade no desenvolvimento de competências e habilidades**. 2007. 186 f. Dissertação (Mestrado em Controladoria e Contabilidade) - FECAP - Faculdade Escola de Comércio Álvares Penteado, São Paulo, 2007

MARANGONI, Fabíola Maciel Sarubbi. **Os profissionais de administração: entre as competências desenvolvidas nos cursos de graduação e as competências requeridas pelo mundo do trabalho**. 2014. Tese (Doutorado em Administração) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, University of São Paulo, São Paulo, 2014. doi:10.11606/T.12.2014.tde-04122014-140954.

MASSENSINI, Ariana Ramos; SILVA, Débora Cristina Santos. **A Relação Empresa Jr. e Cursos de Administração da Unievangélica: Os Benefícios da Experiência de Estágio para os Graduandos**. 2005. Disponível em: http://www.unievangelica.edu.br/files/noticias/969/administra__o/IC%2001.01.06%20-%20Subp2.pdf

MATOS, Franco de. **A Empresa Junior: no Brasil e no mundo**. São Paulo: Ed. Martin Claret, 1997.

MEDEIROS, ALMEIDA. **Gestão de competências desenvolvidas por líderes nas empresas juniores na Universidade Federal do Maranhão: uma reflexão sobre o desenvolvimento comportamental dos acadêmicos.** 79 p. Monografia (Graduação em Turismo) – UFMA, São Luís. 2014

MIRANDA, Cláudio de Souza Miranda, RICCIO, Edson Luis, e MIRANDA, Raissa Alavares de Matos. **ATIVIDADES DA CONTABILIDADE GERENCIAL SOB A ÓTICA DE DOCENTES E PROFISSIONAIS DE MERCADO.** Revista Ambiente Contábil [online], 2013, vol. 5, n. 1, pág. 93-111. [acesso 16/05/2013]. Disponível em: <<http://www.ccsa.ufrn.br/ojs/index.php/ambiente/article/view/495> >

Portal UFES. **Empresa Junior.** 2013. Disponível em: <https://proex.ufes.br/o-que-e-uma-empresa-junior#:~:text=Segundo%20a%20Lei%20n%C2%B0,acad%C3%AAmico%20e%20profissional%20dos%20associados%2C>

SANGALETTI, C. & CARVALHO, G. **Introdução ao Movimento Empresa Junior.** In NETO, L. M. et. al. (Org.), Empresa Junior: espaço de aprendizagem Florianópolis: UFSC, 2004. p. 6-14.

SANTOS, Rayonara Linhares dos et al. **Influência da empresa júnior acont no desenvolvimento do perfil empreendedor: uma análise dos graduandos em Ciências Contábeis da Universidade Federal do Rio Grande do Norte.** 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal do Rio Grande do Norte. 2018. Disponível em: <https://repositorio.ufrn.br/handle/123456789/41432>

SEMERENE, B. **Ser empresário júnior é 1º passo para sua carreira como gestor.** 2007 Disponível em: <http://www.universia.com.br/materia/materia.jsp?materia=13437>

SOUZA, TAVARES. **Diagnostico e caracterização dos aspectos legais e contábeis das Empresas Juniores: Um estudo em uma Instituição Federal de Ensino Superior (IFES).** 2006. Disponível em: <file:///C:/Users/Ma%C3%ADsa/Downloads/cbc,+XIIICongresso artigo 0156.pdf>

VIEIRA, Amanda Ribeiro et al. As contribuições da empresa júnior para o desenvolvimento das competências profissionais do estudante universitário: um estudo nos municípios de ribeirão preto e sertãozinho. Revista Iluminart, v. 1, n. 15, 2017. Disponível em: <http://revistailuminart.ti.srt.ifsp.edu.br/revistailuminart/index.php/iluminart/article/view/286>

ZIOLIOTTO, Denise Macedo. BERTI, Ariete Regina. **A aprendizagem do aluno inserido em Empresa Júnior.** Revista Conexão UEPG, Rio Grande do Sul, v. 8 nº 2, jun-dez, 2012. P. 210- 217. Universidade Feevale - Novo Hamburgo – RS. Disponível em: <https://revistas.uepg.br/index.php/conexao/article/view/4554>