



ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING E LOGÍSTICA EMPRESARIAL

A construção do acesso ao Litoral Norte, a instalação na Região de Alagoinhas de novas fábricas de bebidas e o crescimento no número de empresas que surgem ofertando bens e serviços, são fatores que geram a curto, médio e longo prazo uma demanda por profissionais com *expertise* nas áreas de compra, venda, divulgação e distribuição de produtos. Assim, só através de uma especialização que promova o aprendizado teórico-prático em Marketing e Logística o profissional poderá estar capacitado para as oportunidades que estão surgindo na região.

COORDENAÇÃO: Prof Edval Carlos dos Santos Filho

Bacharel em Administração-UFBA, Mestre em Administração-UNEB, Mestre em Ciência da Informação-UFBA, Especialista em Administração, Auditoria, Marketing Finanças e Produção.

OBJETIVOS GERAL

Fornecer técnicas para capacitar nas áreas de Marketing e Logística Empresarial, ou em áreas correlatas no gerenciamento dos recursos empresariais, que demandem conhecimentos teóricos, práticos e estratégico das funções de marketing, através do uso de técnicas e ferramentas que possibilitem às organizações analisarem a dinâmica dos mercados

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar profissionais na utilização de técnicas contemporâneas aplicadas ao marketing, vendas e logística empresarial.
- Qualificar a ação gerencial e torná-la capaz de orientar, analisar e aplicar os conceitos e ferramentas fundamentais à administração de marketing;
- Qualificar a ação gerencial e torná-la capaz de orientar, analisar e aplicar os conceitos e ferramentas fundamentais à administração de vendas empresariais;
- Qualificar a ação gerencial e torná-la capaz de orientar, analisar e aplicar os conceitos e ferramentas fundamentais à administração de logística empresarial;
- Estimular a geração de conhecimento sobre Marketing e Logística Empresarial;
- Alinhar os conhecimentos de marketing e vendas às estratégias financeiras e de logística a empresarial de forma a geram competitividade.

VISITA TÉCNICA EM EMPRESAS:

- No Estado de São Paulo
- No Estado do Rio de Janeiro

MATRIZ CURRICULAR

MÓDULO TEMÁTICOS	Disciplina	CH
GERAL	Modelos de Gestão Contemporânea	20
	Direito do Consumidor	20
	Plano de Ação	30
MARKETING	Marketing e Comportamento do Consumidor	20
	Construção de Estratégia em Marketing e Vendas	20
	Técnicas de Propaganda/Publicidade e Relações Públicas	20
	Gerenciamento e Técnicas de Vendas de Produtos e Serviços	20
	Ética na Propaganda e Sistemas de Controle	20
	Elaboração de Proposta Comercial e Plano de Marketing	20
	Vitrinismo e Lay out de Lojas e Departamentos	20
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	Sistemas de Distribuição e Redes Logísticas	30
	Logística e Legislação aplicada	20
	Tecnologia e Sistemas de transporte	20
	Técnicas de Gerenciamento de Transportes e Distribuição	20
	Gerenciamento de Estoques e Armazenagem	20
	Planejamento da logística da produção industrial	20
	Técnicas de Melhoria Continuada Produção e Logística	20
	Seminários de Logística, Marketing Vendas	30
TOTAL		390

